Most of the courses offered by these learning networks are of short duration, mostly in management, workplace skills or training and value-add areas, such as chartered accountancy training and project management skills. Bangalore-based 24*7 Learning, a relatively new entrant, however offers a full-fledged B. Tech (Engineering) course in tie-up with various engineering colleges.

And back to school

Technology is not just influencing delivery of education at the post graduate level. Indeed, except for Hughes, these courses were mostly launched in the last two years and together account for only a few thousand students. A more lucrative opportunity lies at the school level.

"Everything in our society is changing, except the schools," says N Sivakumar, VP at Everonn. "There, we still have a blackboard with white chalk pieces. And these are the schools which are preparing the next generation. The students of today are more used to the visual media, not books, but we still teach with only books and blackboard," he adds.

According to industry estimates, India has around one million schools, with around 225 million students and just 20,000 colleges. Out of the one million, around 60,000, or 6%, are privately owned. Out of the remaining 940,000 government or government-aided schools, only around 30,000 have been brought under various computer-aided education schemes sponsored by the government.

The split between the government schools and private schools has also led to the emergence of two types of markets. On the one hand are the relatively well-off private schools and on the other, the technologically challenged government-sponsored ones.

"The school market is seeing a lot of sedimentation," says Abhinav Dhar who heads the schools business unit at Gurgoan-based Educomp Solutions, a company working in the technology-assisted education segment. "As a result, there is a lag between different classes of schools. Ten years ago, private schools were setting up computer labs. They have now moved on to plasma TVs and projectors in the classrooms. However, the government schools are just starting to put up computer labs. At the other extreme, under our O3 program, we are upgrading around 30 to 40 schools to a system where each student will carry a laptop to the classroom," he points out.

Another big difference between the post-graduate or working professional (PG plus) market and the school market is that of the business model. Almost none of the specialist education companies have tried to offer supplementary teaching materials for the core courses at colleges and universities. Instead, most of them have tried to attack the PG plus market by offering small, supplementary courses, mainly due to the lack of uniformity of syllabus for the main courses.

However, at the school level, course material tends to remain uniform, though the language of instruction may change. As a result, unlike the higher studies market where learning networks mostly offer short-duration courses, the school level is all about enhancing the core course through digital aids. As a result, while the technology-assisted learning in higher education is a consumer business, at the school level, the customers are the schools.

"At the school level, it is not about delivering scanned copies of the textbooks," says Dhar of Educomp, "It is about adding another dimension. For example, when the teacher is telling the students about how the blood flows in the heart or how a DNA replicates, it is difficult to understand it by looking at a small picture in the text book. Now imagine showing a 3D animation on a plasma screen or a projector while the teacher explains it!"

ROHIT KUMAR
President at Educomp

There is a difficulty with marketing such tools. If it were a local product, you can put up hoardings. But for an online product, it is difficult to promote it without advertising on mass media

Another difference between the PG plus market and the school market is the emphasis on content, rather than networks and infrastructure. Unlike the higher education market, the learning networks such as Educomp and Everonn are investing into creating digital content—animations, videos, question banks, activities, etc.

The charging method is also different. While consumers are directly charged in the higher studies market, for schools, it is the institutions that are charged, either on a per student basis or on a per class basis. The charge includes the cost of infrastructure, such as plasma monitors and networking, as well as content and teacher training.

"Whether it is for government schools or private ones, the companies enter into long-term contracts, usually of three to five years, during which time the school pays them a fixed fee per month per student or class," says Sulabh Agrawal, a research analyst with Mumbai-based Angel Broking who tracks the education sector. "In the government sector, according to the numbers I have seen, the average realization per school is around Rs 17,500 per month, since they have only one classroom with 10 to 20 computers. For private schools, it increases to Rs 150 and above per student per month."

According to Agrawal, the cost of setting up the infrastructure and the interest on the investment account for less than half of the fees paid by the schools to the companies. "Fifty to sixty per cent is the cost of content and services such as training the teachers on how to use the tools," he points out.

These numbers also give an insight into the market potential. At Rs 17,500 per school per month, the government school sector itself is worth a whopping Rs 20,000 crore per year. The market has been tapped only to the extent of around 30,000 schools or about 3.15% so far. Assuming an average of 500 students per private school, that market comes to another Rs 5,400 crore per year. Compare this to the turnover of the biggest company in this sphere Educomp - Rs 262 crore for FY 08.

"This is a sector that is likely to see a lot of new players," says Agrawal. "Net profit margins of 30% are very tempting," he predicts. "However, the per school revenue figures will come down drastically in the future as players start to take advantage of the economies of scale, particularly by recycling content," he adds, pointing out that most of the players in the schools segment are still investing heavily into building up a content repository.

Even at home and office

The third piece in the technology-assisted learning market is the 'at home' business. This segment cuts across the spectrum, from homework assistance and home tutoring for school kids to CAT preparation for IIM aspirants. This segment involves both software and content-based services, such as Educomp's Mathguru.com which plays back recorded steps of solving math problems from textbooks, to one-to-one tutoring services such as Learninghour.com.

The two approaches—software-based and live tutor-based—have had mixed success so far.

The tutor-based at-home learning or remote tutoring however has had better luck of the two, though most of the students are in the US. "In India, the mindset is that I would rather send my child to a tutor in the neighborhood than have him learn online from someone I don't know," says Rohit Kumar, President at Educomp, which owns the remote tutoring site Learninghour.com. He also points out that such services, which charge $15 (Rs 640) per hour and upwards, also lose their biggest advantage in India—cost arbitrage. "You can have a tutor come to teach at that price in India. This, however, works for the US market because it is much more difficult to get private tutors there. However, over three or four years, if tutors start using this to supplement face-to-face sessions, it may gain acceptability here."

The sector has seen the emergence of players like the Bangalore-based Tutorvista.com, which charges $100 per month for unlimited access to live tutors and the Chennai-based Tutors Worldwide, besides Educomp.

However, online software-based learning through reading, doing questions, etc. has found the going tougher in India. "The Indian mindset is not tuned to getting learning online," says Kumar of Educomp, who also oversees its online offerings such as mathguru.com. Mathguru works on a subscription model. "Very few people in India like to buy content online. The parents' mindset is you have to go to a coaching class to learn. Another difficulty is in marketing such tools. If it were a local or city product, you can put up hoardings. But for an online product, it is difficult to promote it without advertising on mass media."

Concerns over copyright and redistribution also heighten the difficulties of 'at home' learning. "With a high-speed broadband connection, it may be possible for our students to attend a virtual class such as Imperia from their home, but the institutes have concerns about what happens to the content being streamed to the student. Being in a classroom managed by us takes care of this aspect," Udai of NIIT, which owns the online portal Egurucool.com, points out. DARE

Amar Ujala
Noida
September 21, 2008

एनआईआईटी कराएगा छात्रों को टोफल की तैयारी

पहल

विदेशी विवि में दाखिले के लिए टोफल स्कोर जरूरी

नोएडा। यदि आप विदेशी यूनिवर्सिटी में पढ़ाई करना चाहते हैं तो उसके लिए आपको अंगरेजी की परीक्षा विदेशी भाषा के तौर पास करनी होगी। यह परीक्षा टेस्ट ऑफ इंग्लिश एज के फॉरन लैंग्वेज (टोफल) नाम से ली जाती है। इस परीक्षा में पास किए बिना विदेशी यूनिवर्सिटी में पढ़ाई का आपका सपना पूरा नहीं हो सकता। ऐसे छात्रों के लिए कंप्यूटर शिक्षण संस्थान एनआईआईटी जल्द ही ट्रेनिंग की व्यवस्था करेगा।

एनआईआईटी की इस ट्रेनिंग प्रोग्राम में छात्रों को इंग्लिश लैंग्वेज की स्किल इम्प्रूव करना और टोफल में अधिकतम स्कोर करने की ट्रेनिंग दी जाएगी। टोफल एजूकेशन टेस्टिंग सर्विस (ईटीएस) का ट्रेडमार्क है। ऑस्ट्रेलिया, न्यूजीलैंड, कनाडा, अमेरिका समेत दुनिया भर के 180 देशों के 6000 से ज्यादा विश्वविद्यालय और कॉलेज में एडमिशन के लिए टोफल स्कोर को प्राथमिकता दी जाती है।

साढ़े चार घंटे की इस परीक्षा को चार हिस्सों में बांटा गया है। जिसमें रीडिंग, लिसनिंग, स्पिकिंग और राइटिंग शामिल है। व्यक्तिगत विषय पर निबंध लिखना, चार से पांच पैसेज पर आधारित सवालों के जवाब, रिक्त स्थान भरना आदि उस परीक्षा में शामिल होता है। इस परीक्षा की तैयारी में छात्रों के लिए लैक्चर, फिल्म दिखाना, सेमिनार, रीडिंग, ऑनलाइन रिसर्च और प्रोफेशनल्स के साथ बातचीत कराई जाती है।

Dainik Bhaskar
Chandigarh
September 14, 2008

एनआईआईटी में टैलेंट डेवलपमेंट सेमिनार का आयोजन

चंडीगढ़. देश के अग्रणी मैनेजमेंट इंस्टीट्यूट एनआईआईटी इंपीरियल की ओर से बीते दिनों प्रतिभाओं को निखारने के उद्देश्य से 'टेलेंट डवलपमेंट स्ट्रेटेजी फॉर क्वांटम ग्रोथ' विषय पर सेमिनार का आयोजन किया गया। सीआईआई में आयोजित इस सेमिनार मेंआईटी, टेलीकॉम, बैंकिंग, एफएमसीजी, हॉस्पिटालटी और शिक्षा से जुड़े सीनियर मैनेजमेंट प्रतिनिधियों ने हिस्सा लिया। इस अवसर पर एनआईआईटी इंपीरियल इंस्टीट्यूट के हैड उदय सिंह ने कहा कि प्रभावी बिजनेस मैनेजमेंट के लिए पढ़ना बहुत जरूरी है। उन्होंने कहा कि किसी भी संस्थान की ग्रोथ तभी संभव है, जब उसमें सभी साथी की-रोल अदा करें। इस मौके पर उदय सिंह ने विश्व में बदलती तकनीक और बिजनेस एनवायरनमेंट पर अपना प्रजेंटेशन भी दिया, जिसमें उन्होंने बताया कि बेहतर ट्रेनिंग और शिक्षा के बल पर ही बिजनेस में सफलता मिलती है। गौरतलब है कि एनआईआईटी इंपीरियल इंस्टीट्यूट ग्लोबल टेलेंट डवलपमेंट कॉरपोरेशन के रूप में काफी लंबे अर्से से काम कर रहा है। इंस्टीट्यूट की प्रतिभाओं को निखारने में काफी महत्वपूर्ण भूमिका रही है।

Hitavada
Nagpur
September 17, 2008

Admissions under way for IFBI programmes

■ **Business Bureau**

ADMISSIONS for the Institute of Finance Banking and Insurance's (IFBI) Post Graduate Programme in Financial Planning and Post Graduate Diploma in Insurance close on Thursday, September 18, 2008. The eligibility for these programmes is minimum 50 per cent in graduation irrespective of the stream while age should not be more than 26 years. The institute, a brain-child of NIIT and ICICI Bank, caters to the entry-level manpower which is ideally suited for the modern day Banking, Financial Services and Insurance sectors.

Other shorter programmes seek to satisfy the upgradation needs of the BFSI industry. All programme offerings of IFBI blend core domain knowledge and usable skill requirements with technology familiarity, customer handling, honing skills and marketing skills, effective communication and positive attitude. IFBI has set up exclusive education centres across the country and is now operational in 22 locations. IFBI's programme for the financial services sector is titled Post Graduate Diploma in Financial Planning & Relationship Management (PGDFPRM). The objective of this programme is to create industry-ready professionals at the entry-level. The students can look forward to receiving domain knowledge and skills pertaining to financial product and services.

IFBI's programme for the Insurance sector is titled Post Graduate Diploma in Insurance & Relationship Management (PGDIRM). The programme comes with two specialisations, namely Specialisation in General Insurance and Specialisation in Life Insurance.

The objective is to create insurance professionals with selling skills and adequate domain knowledge.

The institute boasts of a 100-member strong faculty which is involved in content development and imparting education and training.

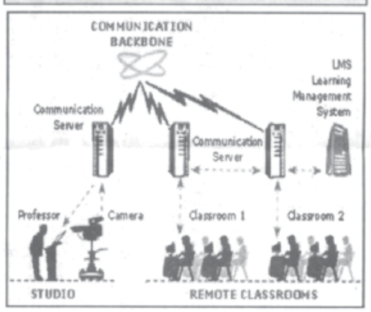
The press release claims that all faculty members of IFBI were practising professionals in banks, financial services and insurance companies with an average work experience of as much as 21 years. IFBI Centre is located at 3rd Floor, Bajaj Wing, Mangalwari Complex, Sadar (Ph: 3042034 / 35, says the release.

The Statesman
New Delhi
September 23, 2008

Synchronous learning

The NIIT Imperia offers working executives an opportunity to rediscover latent potential, writes Kamalika Bhattacharya

THE NIIT Imperia, a centre for advanced learning, was set up to provide quality management education and customised learning solutions to organisations and professionals. Professionals need to build domain-specific and managerial credentials to perform better and move up the growth ladder. To help meet these requirements, the organisation offers executive management programmes conducted by prestigious institutions in the country.



Uday Singh, executive vice-president, NIIT Imperia, said, "Imperia is an initiative of the NIIT, a popular global talent development corporation, to enable working executives to reinvent themselves. The institute brings executive management programmes from the country's premier B-schools for working professionals across 22 locations in India. These programmes and the mode of training at the NIIT are designed to match the aspirations of working professionals while taking into consideration their mobility and time constraints."

These management institutions have designed the content, teaching, certification, technology, synchronous classrooms and management of the distributed education systems offered through the NIIT.

"At the core of the Imperia's educational delivery methodology is a state-of-the-art synchronous learning technology. Students attend classes conducted by the institute's faculty delivered through the synchronous learning platform. Dedicated broadband two-way audio-video is used to create remote classrooms that are linked directly to teachers in the institutions. This enables full features of face-to-face teaching from a raised hand seeking the teacher's attention to tabulation of responses to quizzes randomly created by teachers.

"The teaching-learning methodology is comprehensively supported by the NIIT's learning management system. This online web-based system offers various conveniences for students and the faculty that includes supplementary e-learning, academic and personal records, programme-specific notices and instructions, online submission of assignments, calendar and reminder services, online testing and monitoring of the performance of students and class-participation and attendance. In its endeavour to offer the best of the breed programmes, the NIIT Imperia has joined hands with premier educational institutions in India. These renowned institutes are home to some of the finest faculty and boasts of an impressive alumni list which includes the who's who of the corporate world."

"Effective governance and quality education are crucial. From the very beginning since the founders introduced the concept of faculty governance, all members of the faculty have played an important role in administering the diverse academic and non-academic activities of the institute. Empowerment of the faculty has been the propelling force behind the high quality learning experience at the IIMs. The institute had initially collaborated with the Harvard Business School that greatly influenced its approach to education. It gradually emerged as a confluence of the best in Eastern and Western education. Apart from the leading IIMs, the NIIT Imperia has also collaborated with the IMT Ghaziabad and IIFT, New Delhi.

"The new series of programmes will be offered to professionals across the NIIT Imperia's network of 22 synchronous learning centres in Delhi, Gurgaon, Mumbai, Hyderabad, Chennai, Kolkata, Bangalore, Ahmedabad, Pune, Nagpur, Bhubaneswar, Vishakhapatnam, Chandigarh, and Jamshedpur," added Singh.

Willing professionals can enroll for the programmes by applying online at www.niitimperia.com or visiting the nearest Imperia centre. Aspirants will be required to sit for a personalised aptitude test based on the performance of which they will be offered admissions to chosen programmes like the senior management programme, executive programme in applied finance, postgraduate certificate programme in management, postgraduate certificate programme in family owned business and entrepreneurship, and the executive general management programme. The NIIT Imperia offers long-term executive management programmes (four to 12 months), specialised management development programmes (three to 10 days), and customised programmes created to cater to corporate organisations.

George Kuruvilla, director, Prasar Bharti, said, "It is because I have worked in the public sector all my life that I was very excited about joining the programme. There is, I feel, an enhanced focus in government organisations on nurturing self-sustainability and generating revenue.The senior management programme offered by the Indian Institute of Management, Calcutta, at the NIIT Imperia has definitely helped me to a great extent. I now understand how the corporate world operates, how financing is done, what are profit and loss statements, how the stock market works and other sundry issues.

"I did ample research before opting for this programme. In the course of my research I realised that there was no other programme which had a class profile similar to mine. I found the senior management programme very appropriate. The level of teaching is, undoubtedly, very high. The programme starts with basics and the standards grow as you delve deeper into the modules. Additionally you get to carry an IIM tag on your papers."

There is a common application and selection process for students applying for executive management programmes during an admission cycle. All candidates need to complete the common application form as the first step in the admission process. A candidate specifies his order of preference for programmes for which he is eligible. A merit list is subsequently drawn up based on performance and a candidate is offered his preferred programme. However, a few programmes require additional assessment or interview.

Said Singh, "The programmes currently offered are the postgraduate certificate programme in management conducted at the IIM, Indore, and the executive general management programme conducted at the IIM, Lucknow. In addition to these the senior management programme and the executive programme in applied finance are conducted at the IIM, Kokata, and the postgraduate certificate programme in family owned businesses and entrepreneurship at the IIM, Indore."

Although the NIIT Imperia has currently a student capacity of 2,500, growing demand has made it imperative to set up more centres in the recent future. The organisation also facilitates easy loan options for students through the ICICI Bank and Oriental Bank of Commerce.

SUBSCRIBE

www.finance4projects.com

Kinh van hoa

TRAVELLER'S MATE

WEBSITE COMMUNIST PARTY OF VIETNAM

Thanh Nien

Editor-in-Chief:
Nguyen Cong Khe
248 Cong Quynh St .

Hot News: Singing stones

Last Updated: Saturday, August 30, 2008 15:26:23 Vietnam (GMT+07)

E-mail to a friend Print version

IT partnership to boost Vietnamese training

Gan Boon San, president of Sun Microsystems' South Asia (L) and Vijay Thadani, NIIT President and CEO, at the partnership announcement Friday in Ho Chi Minh City.

US-based Sun Microsystems and information technology (IT) institute NIIT Vietnam announced a partnership Friday.

The partnership would enable thousands of Vietnamese students and IT professionals to gain skills and access to the latest Sun technologies, such as Java and Solaris.

Students of NIIT's IT training in Vietnam and the Asia Pacific region will receive extensive instruction on two programming languages, Java and Solaris, and this course of teaching will be integrated into NIIT's IT career program.

NIIT will also introduce short-term programs for students and professionals who want to improve their skills in these technologies.

Vijay Thadani, chief executive officer of NIIT, which is a global technology training and software solutions company, said Vietnam is one of the most important emerging IT markets in Asia.

"Sun's Java and Solaris are among the fastest growing technologies adopted worldwide today," Thadani said at the partnership launching.

"This collaboration will help students and IT professionals in Vietnam and the Asia Pacific region integrate into the global IT workforce."

Gan Boon San, president of Sun Microsystems' South Asia, said so far about 13,000 individuals have registered using Sun's software and systems solutions in Vietnam – which include the Solaris Operating System, Java technologies, Sun Fire systems and Sun StorageTek.

"Partnering with NIIT in Vietnam reinforces Sun's commitment to this fast-growing economy following the establishment of Sun's Vietnam branch in February this year," he said.

Established in 2003, NIIT Vietnam has trained more than 6,000 Vietnamese students and professionals and operates 28 training centers in 14 cities and provinces nationwide.

Reported by Huong Le

Place your Ads here

"Việt Nam sẽ là điểm đến của các nguồn vốn CNTT"

Sự "bắt tay" giữa các đại gia cung ứng và đào tạo CNTT được kỳ vọng sẽ góp phần giải quyết bài toán thiếu hụt

Theo nhận định của các chuyên gia CNTT, Việt Nam là một trong những quốc gia có tốc độ phát triển CNTT mạnh mẽ. Tuy nhiên, việc thiếu hụt chuyên viên cấp cao về CNTT đang là bài toán khó.

Một khảo sát trên 12 quốc gia tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương của IDG cho thấy, đến năm 2009, khu vực này sẽ thiếu hụt khoảng 221.000 chuyên gia công nghệ mạng. Theo đó, các chuyên gia công nghệ mạng và bảo mật mạng với các kỹ năng về công nghệ tiên tiến như công nghệ không dây, bảo mật và thoại IP sẽ rất "có giá". Riêng các quốc gia đang phát triển và có tốc độ phát triển CNTT nhanh chóng như Việt Nam, sự thiếu hụt nói trên lại càng nghiêm trọng hơn.

Theo ông Vijay K.Thadani, Tổng giám đốc điều hành của hệ thống học viện toàn cầu NIIT, các kỹ năng công nghệ mới, nếu không cập nhật kịp thời thì chỉ cần 3 tháng là đã lạc hậu. Theo ông, cho đến nay, Java và Solaris là những công nghệ phát triển nhanh nhất và được sử dụng rộng rãi nhất. Ở các nước khác, việc đào tạo hai công nghệ này đã được tiến hành từ nhiều năm trước.

Song, tại Việt Nam, việc ứng dụng và đào tạo hai công nghệ này lại chưa rộng rãi. Và theo nhìn nhận của ông, việc đưa vào đào tao hai công nghệ này sẽ tạo ra nhiều cơ hội nghề nghiệp cho bạn trẻ ở Việt Nam cũng như góp phần khắc phục bài toán thiếu hụt nhân lực CNTT cấp cao trầm trọng tại Việt Nam.

Với nhận định đó, ông Vijay K.Thadani cho rằng, Việt Nam sẽ là điểm đến của các nguồn vốn đầu tư CNTT, ngành gia công quy trình kinh doanh (BPO). Vì thế, việc đào tạo được nguồn nhân lực đạt chuẩn quốc tế, và nhất là chuẩn về các công nghệ nguồn mở, sẽ đẩy nhanh tiến trình thu hút đầu tư về CNTT của Việt Nam.

Vì vậy để đón đầu cơ hội mới này, ngoài công nghệ của các hãng Adobe, IBM, Microsoft... NIIT sẽ sớm vào tiếp cận, các công cụ, tài liệu kỹ thuật, và giáo trình dạy ngôn ngữ lập trình trên nền Java và Solaris, tích hợp vào các khóa đào tạo của NIIT thông qua việc hợp tác với Sun Microsystems - một tập đoàn chuyên phát triển các công nghệ bổ sung tính năng cho các thiết bị máy tính và điện tử.

Theo đại diện của NIIT, việc những công nghệ mới nhất từ Sun không chỉ hỗ trợ học viên tốt hơn trong việc vượt qua những kỳ sát hạch, đạt các chứng chỉ mang đẳng cấp quốc tế và có thể làm việc ở bất cứ đâu, mà còn bổ sung vào nguồn nhân lực CNTT Việt Nam những chuyên gia mang đẳng cấp quốc tế, góp phần thúc đẩy sự phát triển ngành CNTT Việt Nam trong bối cảnh hội nhập toàn diện.

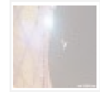
ĐẦU TRANG Gửi vào 02/09/08 23:11 bởi vietgoden BOOKMARK

em tuy nhỏ nhưng hàng ko nhỏ !!! ..
mời các bác thưởng thức ..
Góp ý để ADMIN chống spam sex trên Xã Luận! ..
Hello every body ! Welcome to my collection ! ..
Welcome to my Collection ! ..
hooooot !!! ..
Học sinh gì mà sexy thấy ớn... ..
Nguyễn Kim Thanh ..
nữ xinh việt nam nè, ..
Trang Kim Liên ...quyến rũ , gợi cảm , chân dài cực ná ^^ ..
Hehehehe!!! Mời các gà, pro thì ... ..
Trang Miu --- ảnh mới diện đồ tennis style và kute lắm nha ...! ..
Wonbin ...oh lá lá manly, bo đì cực nha ! ..
Chống trộm kiểu sinh viên .....^^ ..
Tap anh Mygirlbikini cuc hay, Download mien phi ..
Enter Forums

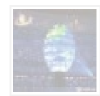
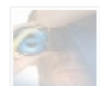
Điện Thoại Mob
1 PalmOne Tr...
2 Motorola W375
3 Samsung S...
4 Nokia 8600...

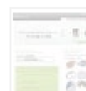
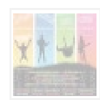
Bài được đọc nhiều nhất của Thế giới công nghệ:

Bài viết của tháng

Ấn tượng ban đầu về laptop 19 giờ chạy mãi của Dell

Lỗi màn hình xanh xuất hiện trong lễ khai mạc Olympic

Dùng webcam tự từ trước mặt người yêu cũ
OLA Ketchup - phiên bản chat hấp dẫn tuổi teen

Tăng tốc download, upload cho Windows Vista SP1

Công nghệ số thay đổi diện mạo Olympics tại Bắc Kinh

Internet Explorer 8 "vá" các lỗi an ninh mạng
Chỉ được gửi email quảng cáo khi người nhận đồng ý

Bài viết chú ý nhất

10 trang web chỉnh sửa ảnh trực tuyến hay nhất

Loạn web sex
Phần mềm giúp chơi Game online và lướt Web nhanh hơn

Loạn web sex lan sang tên miền .vn
Những điểm mới ở Yahoo Messenger 9 beta 2

In trang

Tin vắn ngày 3/9

Sun Microsystem cùng NIIT hợp tác đào tạo về Java và Solaris *Vinacyber công bố quỹ học bổng xây dựng bằng chương trình đấu giá *HP VN khuyến mãi mua laptop được rút thăm trúng thưởng xe hơi Innova G Series.

Tập đoàn đào tạo công nghệ thông tin Ấn Độ NIIT vừa công bố sự hợp tác với nhà cung cấp giải pháp phần mềm Sun Microsystem. Thông qua đó, NIIT đưa ra chương trình đào tạo mới với công cụ, tài liệu kỹ thuật và giáo trình dạy trên nền Java và hệ điều hành Solaris của Sun. Ngoài ra, các khóa đào tạo lập trình hiện nay của NIIT cũng sẽ được tích hợp những chương trình có bản quyền từ phía đối tác trên. Việc hợp tác được áp dụng cho tất cả các trung tâm đào tạo của NIIT trên toàn thế giới trong đó có VN.

H.T

Công ty Vinacyber vừa công bố quỹ học bổng thông qua chương trình "Đấu giá cuộc hẹn" tại website henantrua.vn. Người tham gia sau khi nhắn tin kích hoạt và đặt lệnh đấu giá tại trang web trên có cơ may được ăn trưa với những người nổi tiếng. Toàn bộ những khoản thu sau khi đã trả phí cho nhà cung cấp dịch vụ thông tin di động sẽ được chuyển vào quỹ henantrua.vn, một quỹ học bổng dành cho các bạn sinh viên nghèo vượt khó học tập của trường Đại học Kinh tế TP HCM.

H.T

HP VN triển khai chương trình khuyến mãi "Mua máy tính hiệu - Trúng xe sành điệu". Trong thời gian từ 1/9 đến 15/10, khách mua các sản phẩm laptop HP Pavillon, HP Compag sẽ có cơ hội tham dự rút thăm trúng thưởng xe Toyota Innova G Series trị giá 500 triệu đồng. Ngoài ra, người tham gia còn có cơ hội trúng các giải thưởng giá trị khác như 10 máy tính xách tay HP Mini Note 2133 và 1 chiếc điện thoại thông minh HP iPAQ 912C.

H.T

© **Copyright 1997-2008 Vnexpress.net**, All right reserved Contact us - Thông tin Tòa soạn
® VnExpress giữ bản quyền nội dung trên website này.

Indian Express
Chennai
September 1, 2008

For training in Banking, Insurance and Financial Services

All offerings from IFBI are application oriented and incorporate modern requirements. The programme contents are constantly updated

The Institute of Finance, Banking and Insurance (IFBI), an institute established by NIIT in association with ICICI Bank caters to the manpower needs of the fast-growing finance sector in India and abroad. IFBI offers exciting programmes for individuals in Banking, Insurance and Financial Services. Since September 2006, IFBI has been offering the Post Graduate Diploma in Banking Operations program (PGDBO). PGDBO was launched with internship and placement tie up with ICICI Bank, which has now been extended to relationships with HDFC Bank and YES Bank.

The institute is to offer training on Infosys' Finacle - the Core Banking Solution - to 5,000 employees of nationalised banks.

ADMISSIONS:

Admissions for the programmes of IFBI take place in an admission cycle which is usually once each quarter. Admission cycles are advertised through the media. Candidates have to

> Since 2006, IFBI has been offering the Post Graduate Diploma in Banking

apply for the admission process on a prescribed form available at the centre or downloadable from the IFBI website.

Candidates who apply for the programmes are selected on the basis of an aptitude test and a personal interview. The admission test is known as the IFBI Common Entrance Test (ICET). The duration of the test is 55 minutes and it contains four sections, namely English Language Ability, Numerical Ability, Logical reasoning and basic Checking.

The enrollment process is integrated with the interview schedule and candidates successful at the interview will be expected to enroll immediately thereafter, along with the requisite fees. They will also be expected to accept the terms and conditions of admission.

ELIGIBILITY CRITERIA:

1. Post Graduate Diploma in Financial Planning and Relationship Management
   Acedemic Qualification: Graduate with > = 50 % marks
   Age: < = 26 years
   Work experience: 0-2 years
2. Post Graduate Diploma in General Insurance & Relationship Management
   Acedemic Qualification: Graduate with > = 50 % marks
   Age: < = 26 years
   Work experience: 0-2 years
3. Post Graduate Diploma in Banking Operations (PGDBO)
   Acedemic Qualification: Graduate with > = 50 % marks
   Age: < = 26 years
   Work experience: 0-2 years<$>

—Edex

Jharkhand Jagran
Patna
September 8, 2008

बिहार ने दिया स्कूलों को एनआईआईटी के कंप्यूटर कार्यक्रमों का तोहफा

पटना। बिहार के सरकारी स्कूलों को शिक्षक दिवस के अवसर पर राज्य के माननीय उप मुख्यमंत्री की तरफ से अनूठा तोहफा मिला है। उप मुख्यमंत्री महोदय ने यहां महंत हनुमान शरण हाई स्कूल में आयोजित समारोह में आईसीटी स्कूल परियोजना का औपचारिक उदघाटन किया। यह राज्य के उन 400 सरकारी स्कूलों में से है जिनमें अग्रणी ग्लोबल टेलेन्ट डेवलपमेंट कार्पोरेशन एनआईआईटी कंप्यूटर तथा कंप्यूटर आधारित शिक्षा उपलब्ध कराएगा और इससे राज्यभर में करीब 600,000 छात्र प्रभावित होंगे।

एनआईआईटी राज्य के सरकारी स्कूलों में कंप्यूटर शिक्षा का प्रबंध करने के लिए बिहार स्टेट इलैक्ट्रॉनिक्स डेवलमेंट कार्पोरेशन बेल्ट्रॉन के साथ मिलकर काम कर रहा है। आज यहां आयोजित समारोह में मुख्यमंत्री श्री सुशील कुमार मोदी ने कहा, बिहार सरकार ने राज्य को कंप्यूटर साक्षर बनाने की योजना बनायी है। हम एनआईआईटी के साथ मिलकर राज्य के दूर दराज तक के हिस्सों में भी कंप्यूटर साक्षरता को बढ़ावा देने के लिए प्रयासरत हैं ताकि कामयाब भविष्य के लिए इन छात्रों को अभी से आवश्यक दक्षताओं से सुसज्जित किया जा सके। श्री सुशील कुमार मोदी ने कहा, कंप्यूटर शिक्षा हमें भी देश के दूसरे विकसित राज्यों की बराबरी में ला खड़ा करेगी। इस अभियान के अंतर्गत, एनआईआईटी ने कंप्यूटर सिस्टम के लिए आवश्यक कंप्यूटर हार्डवेयर, सॉफ्टवेयर, पेरीफेरल्स आदि जुटाएं हैं और यह कंप्यूटर शिक्षा, कंप्यूटर आधारित शिक्षा सेवाओं का बंदोबस्त करने के साथ-साथ कुछ निर्धारित सेकेंडरी तथा हायर सेकंडरी सरकारी स्कूलों में टर्नकी आधार पर, 3 वर्षों के लिए 8वीं से 12 वीं कक्षाओं तक को पढ़ाने हेतु प्रशिक्षकों की तैनाती भी करेगी। इस मौके पर श्री एल

एनआईआईटी राज्य के 400 स्कूलों के 600,000 छात्रों को दिलाएगा कंप्यूटर शिक्षा

बालसुब्रमण्यन, अध्यक्ष-स्कूल लर्निंग सॉल्यूशंस, एनआईआईटी ने कहा हमें खुशी है कि बिहार सरकार ने राज्य में स्कूलों में कंप्यूटर शिक्षा को बढ़ावा देने के लिए हमें भागीदार के रूप में चुना है। एनआईआईटी में हमारा यह दृढ़ विश्वास है कि आज की ज्ञान आधारित अर्थव्यवस्था में कंप्यूटर शिक्षा युवाओं के लिए बेहद जरूरी है। उन्होंने कहा सरकारी स्कूलों में एनआईआईटी के पाठ्यक्रमों के लागू होने से इन स्कूलों में पढ़ने वाले छात्रों को भी कंप्यूटर का ज्ञान हासिल हो सकेगा और इस तरह वे देश के तमाम शहरों और महानगरों में पढ़ने वाले छात्रों के समकक्ष खड़े हो सकते हैं। श्री सुशील कुमार मोदी, माननीय उप मुख्यमंत्री, बिहार, श्री हरिनारायण सिंह, माननीय मानव संसाधन मंत्री बिहार सरकार, श्री अंजनि कुमार सिंह, प्रधान सचिव, मानव संसाधन विभाग, बिहार सरकार और श्री ओलाक वी, चतुर्वेदी, सचिव-सूचना प्रोद्यौगिकी एवं विज्ञान तथा प्रौद्यांगिकी विभाग और प्रबंधनिदेशक वेल्ट्रॉन भी इस अवसर पर उपस्थित थे।

एनआईआईटी के कंप्यूटर आधारित लर्निंग मॉडल में हर स्कूल में 10 कम्प्यूटरों तथा एक सर्वर का नेटवर्क स्थापित करने का प्रावधान है। इसके साथ ही एक यूपीएस और जेनरेटर भी मुहैया कराया जाता है ताकि पढ़ाई के लिए निरंतर बिजली उपलब्ध रहे। एनआईआईटी अपने कार्यक्रमों के लिए कोर्सवेयर और ट्रेनिंग प्रोग्रामों की भी पेशकश करता है और इस तरह राज्यों के दूर दराज के इलाकों के भी कई छात्रों तक आईटी का ज्ञान पहुंच पाता है। बीएसईडीसी के साथ समझौते के मुताबिक एनआईआईटी ने घटना में एक अलग हैल्प डेस्क स्थापित किया है जो कॉल्स दर्ज करेगा और इस तरह इस परियोजना के सुगम कार्यान्वयन में मदद पहुंचाएगा। एनआईआईटी द्वारा कंप्यूटर की मदद से संचालित शिक्षा कार्यक्रम बच्चों को विश्लेषणात्मक तरीके से सोचने समझने के खास उपकरण मुहैया कराते हैं जिससे शिक्षण की पुरी प्रक्रिया छात्रोन्मुख बनती है। ये कार्यक्रम इस प्रकार तैयार किए गए हैं कि इनकी बदौलत छात्र उन कौशलों और दक्षताओं को हासिल कर पाते हैं जो ज्ञान आधारित अर्थव्यवस्था में कामयाब होने के लिए जरूरी होती हैं।

Dainik Jagran
Patna
September 6, 2008

शिक्षक दिवस : शिक्षा के अधिकार व सामाजिक बदलाव का संकल्प

पटना, शिक्षा संवाददाता : पूर्व राष्ट्रपति डा. सर्वपल्ली राधाकृष्णन के जन्म दिवस के अवसर पर स्कूल- कालेजों, राजनीतिक दलों, सामाजिक संगठनों एवं छात्र संगठनों द्वारा शिक्षक दिवस समारोह हर्षोल्लास से मनाया गया। पटना विवि के व्हीलर सीनेट हाल में आयोजित शिक्षक दिवस समारोह का उद्घाटन कुलपति प्रो. श्यामलाल ने किया।

इस मौके पर प्रति कुलपति डा. एस. आई. असहन, कुलसचिव प्रो. विभाष कुमार यादव और पूटा के अध्यक्ष प्रो. यू. पी. सिन्हा समेत कई विभागाध्यक्षों ने संबोधित किया। सीएमसी एकेडमी में सर्वपल्ली डा. राधाकृष्णन के जन्म दिवस पर शिक्षक दिवस मनाया गया। संस्थान के निदेशक संजीव कुमार ने आज के परिवेश में कंप्यूटर शिक्षा पर प्रकाश डाला। इस मौके पर नीतू सिन्हा, दीपक कुमार सिंह, नीतू कुमारी, अंशिमा सिंह आदि ने विचार व्यक्त किये। हेरिटेज इंडिया स्कूल ने शिक्षक दिवस के उपलक्ष्य पर शिक्षकों और छात्रों को जीवन बीमा का उपहार दिया। इसकी पहली किस्त स्कूल की तरफ से अदा की गयी। शिक्षक प्रशिक्षण महाविद्यालय में शिक्षक दिवस समारोह धूमधाम से मनाया गया। केन्द्र सरकार के सेवा निवृत्त राजभाषा पदाधिकारी डा. दयानंद बटोही, प्रबंध निदेशक अवधेश कुमार, प्राचार्य सहदेव चौधरी आदि ने डा. सर्वपल्ली राधाकृष्णन के चित्र पर माल्यार्पण किया। मदर टेरेसा विकास परिषद द्वारा मदर टेरेसा की पुण्यतिथि एवं शिक्षक दिवस मनाया गया। इस अवसर पर संस्था के सचिव नागेन्द्र प्रसाद सिंह, प्राचार्य मार्शल डामिनिक, संध्या सिन्हा, रूपम सिन्हा, बिपिन सिन्हा, पंकज कुमार आदि ने विचार व्यक्त किये। **एनआईआईटी के तत्वावधान में महंत हनुमंत शरण हाई स्कूल में शिक्षक दिवस समारोह मनाया गया।**

उप मुख्यमंत्री सुशील कुमार मोदी ने कार्यक्रम का उद्घाटन करते हुए कहा कि छात्रों को गुरु की सेवा करना धर्म है। नव प्रभात कंप्यूटर सेंटर में शिक्षक दिवस के मौके पर रंगारंग कार्यक्रम प्रस्तुत किया गया। संस्थान के निदेशक नवीन कुमार ने कहा कि गुरु छात्रों के आदर्श होते हैं। इस मौके पर रवि कुमार, पिन्टू कुमार, राजेन्द्र प्रसाद, देवकांत धीरज, सुरेन्द्र प्रसाद आदि ने विचार व्यक्त किये। पटना विवि के अंग्रेजी विभाग में शिक्षक दिवस मनाया गया। इस मौके पर छात्रों ने विभागाध्यक्ष डा. राधामोहन सिंह का अभिनंदन किया। इस अवसर पर डा. शिवजतन ठाकुर, डा. शंकर दत्ता, प्रो. मुनिबा शमी समेत कई शिक्षक उपस्थित थे। शिक्षक दिवस पर पटना विवि के हिन्दी विभाग में हिन्दी एवं पत्रकारिता के छात्रों ने शिक्षकों को सम्मानित किया। इस कार्यक्रम की अध्यक्षता विभाग के अध्यक्ष डा. दिनेश कुमार सिंह ने की। अश्विनी पब्लिक स्कूल में शिक्षक दिवस समारोह धूमधाम से मनाया गया। टीचर्स क्लब द्वारा शिक्षा के क्षेत्र में उत्कृष्ट योगदान देने वाले शिक्षकों को सम्मानित किया गया। इस अवसर पर क्लब के सचिव उमेश सिंह, ए. एन. शर्मा, डा. ए. के. नायक, ऋषि शंकर सिंह, निखिलानंद मुखर्जी, अनिल सुलभ आदि उपस्थित थे। प्रदेश कांग्रेस द्वारा शिक्षक दिवस समारोह का आयोजन सदाकत आश्रम में किया गया। कार्यक्रम की अध्यक्षता प्रदेश कांग्रेस के कार्यकारी अध्यक्ष डा. समीर कुमार सिंह ने की। इस मौके पर पांच लब्धप्रतिष्ठित शिक्षकों को सम्मानित किया गया। पटना कालेज के हिन्दी विभाग में शिक्षक दिवस समारोह मनाया गया। इस अवसर पर प्राचार्य डा. रणविजय कुमार, कोर्स के संयोजक डा. बलराम तिवारी समेत कई शिक्षक उपस्थित थे।

शिक्षक दिवस पर अवसर पर लायंस क्लब द्वारा डा. एन. के. चौधरी, डा. भगवान प्रसाद सिंह, डा. कुमुदनी सिन्हा एवं डा. लाल को सम्मानित किया गया। शिक्षक दिवस पर बीएन कालेज के बायोटेक्नोलाजी के छात्रों ने बाढ़ पीड़ितों की सहायता के लिए चंदा एकत्रित किये। शिक्षक दिवस के उपलक्ष्य पर पटना यूनिवर्सिटी टीचर्स फोरम द्वारा भारतीय नृत्य कला मंदिर में शिक्षक एकता सम्मेलन का आयोजन किया गया। इस अवसर पर भाकपा (माले) के महासचिव दीपंकर भट्टाचार्य ने कहा कि नई औद्योगिक नीति के तहत पिछले बीस वर्षों में हमारे देश में शिक्षा को देशी- विदेशी बड़ी पूंजी के प्रबंधन का जरिया बना दिया गया है और उसे सामाजिक सरोकार से पूरी तरह अलग- थलग कर दिया गया है। हमारी सरकारें शिक्षा और स्वास्थ्य जैसी बुनियादी सामाजिक सेवाओं से लगातार पीछे हटती जा रही है और इन क्षेत्रों को बड़ी पूंजी तथा माफियाओं के हवाले किया जा रहा है। शिक्षकों के अधिकारों का हनन, उनकी मान मर्यादा का दमन और पूरी शिक्षा प्रणाली का अधः पतन किया जा रहा है। इसलिए शिक्षा के अधिकार और सामाजिक बदलाव के लिए बड़ी लड़ाई छेड़ने की जरूरत है। इस अवसर पर प्रो. नवल किशोर चौधरी, सत्येन्द्र कुमार, रामविनेश्वर सिंह, शशिभूषण तिवारी, प्रदीप कुमार पप्पू, कैलाश भगत आदि ने संबोधित किया। भारती सांस्कृतिक कला मंच, प्रदेश छात्र राकांपा, महिला कालेज, ब्रिटिश इंस्टीच्यूट, शिवम क्लासेज, ईस्ट एंड वेस्ट स्कूल, डोनी पब्लिक स्कूल, ब्रिटिश लिंग्वा, श्रीराम पब्लिक स्कूल, किड्जी, जरासंघ विकलांग सामाजिक संस्थान, मानवाधिकार संरक्षण प्रतिष्ठान, न्यू एरा हाई स्कूल, प्रेमलोक मिशन स्कूल, ज्ञानोदय संस्कृत महाविद्यालय, भाजपा के मैनपुरा मंडल, बिहार कालेज आफ फिजियोथेरापी एंड आक्यूपेशनथेरापी समेत कई शिक्षण संस्थानों में शिक्षक दिवस समारोह धूमधाम से मनाया गया।

Mail Today
New Delhi
September 16, 2008

All about TOEFL

You have to clear the Test of English as a Foreign Language or TOEFL if you want to abroad. This is what you should be prepared for before taking the test

The TOEFL test is a widely accepted English-language test in the world. The Test of English as a Foreign Language (TOEFL), checks the potential of a student to use and understand English at the college level. It is meant for students whose native language is not English. The student has to demonstrate proficiency in reading, writing and understanding of the language. The test is offered in 180 countries across the globe and more than 6000 universities and colleges accept the TOEFL scores, including almost every university in the USA, UK, Australia, New Zealand and Canada. They rely on TOEFL scores for admissions, scholarship and graduation decisions.

In India, TOEFL and NIIT have come together to help students further, on this occasion, says Ashish Basu, President, New Business Incubation, NIIT Ltd. "NIIT will offer training programmes to students to help them improve their English language skills and their TOEIC scores. However, TOEIC is a highly valid and reliable test which genuinely assesses the language skills. Any good English language training programme will help people improve their TOEIC scores and get better jobs."

A TOEFL score is valid for two years. Colleges and universities usually consider only the most recent TOEFL score. The TOEFL test is a registered trademark of Educational Testing Service (ETS). The TOEFL gives a student more flexibility on when, where and how often one can take the test, and more practice tools and feedback, than any other English-language test in the world. A student gets to listen to lectures, view films, attend seminars, read, online research, speak with professors and other students. The test is divided into four sections.

1.Reading: The reading section consists of three-five long passages and questions about the passages. The passages are on academic topics. New types of questions in the iBT (online test) require paraphrasing, filling out tables, or completing summaries.

2.Listening: It consists of long passages and questions about the passages. The passages consist of two conversations and four lectures or discussions. The questions determine ideas, function, inferences, and overall organisation.

Keep in mind

- The test centre administrators cannot make schedule changes.
- Friends or relatives are not allowed in the test centre during the test..
- You are required to write and sign a confidentiality statement. The fees is non refundable.
- Scratch paper is provided and must be returned at the end of the session.
- Admittance to the test center does not mean that your ID is valid or that your scores will be reported.
- You must answer at least one question in each Reading and Listening section, write at least one essay, and complete at least one Speaking task to receive an official score report.
- The TOEFL iBT takes about 4½ hours.
- There is a mandatory 10-minute break midway through the test.

- Special facilities are provided in case the test taker has disabilities:
- Extended test time and additional breaks.
- Writer/recorder of answers
- Audio recording
- Sign language interpreter for spoken directions only
- Alternate test formats: Audio, Braille, Large print and large print answer sheet.

3.Speaking: It consists of six tasks, two independent tasks and four integrated tasks. In the two independent tasks, students must answer opinion questions about some aspect of academic life.

4.Writing: In this one integrated task and one independent task is given. In the former, students must read an academic passage, listen to an academic passage, and write about how the ideas in the two passages are related. In the latter, students must write a personal essay.

Dainik Karnt Jwala
Jaipur
September 10, 2008

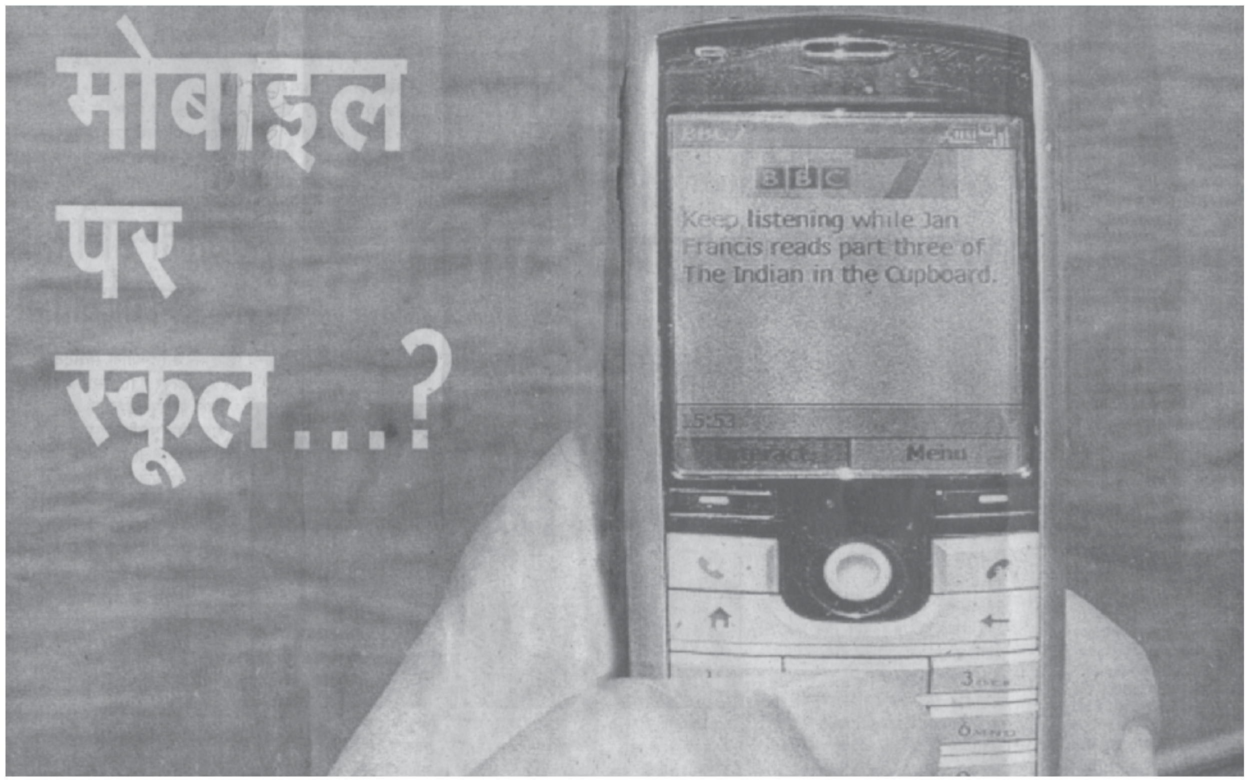
क्लासरूम छोड़ो, मोबाइल पर पढ़ो!

इसे महज विज्ञापनी शगूफा समझिए। मोबाइल फोन, इंटरनेट और टीवी सेवाओं के एक गैजेट में संगम के साथ यह वाकई संभव होने जा रहा है। मोबाइल लर्निंग तकनीक के क्षेत्र में कई नामी कंपनियाँ कूद चुकी हैं और कई तैयारी में हैं।

मोबाइल पर म्यूजिक, गेम, मूवी और फोटो मैसेज की बात तो आपने देखी-सुनी ही होगी, लेकिन मोबाइल पर लर्निंग सुविधा की जानकारी आपको शायद ही हो। हैरान मत होइए। पढ़ाकू छात्रों के लिए खुशखबरी है कि मोबाइल पर भी अब पढ़ाई की जा सकती है। इससे एकांत कमरों में गुमसुम बैठकर पढ़ाई करने व क्लास रूम में उबाऊ लेक्चर सुनने से निजात मिल सकेगी और आप हँसते-खेलते, घूमते-फिरते यानी मनपसंद ढंग से पढ़ाई कर सकेंगे। इसके साथ ही आप घंटों ऑनलाइन पढ़ाई के चलते पीठदर्द व आँखें खराब होने की दिक्कतों से भी छुटकारा पा सकेंगे। इस नई मोबाइल लर्निंग तकनीकी सेवा के जरिए आप पीडीए (पर्सनल डिजिटल असिस्टेंट) पर गणित, विज्ञान व अँगरेजी सरीखे पेचीदा विषयों की पढ़ाई मनोरंजक माहौल में कर सकते हैं। यही नहीं, आपके लिए कैट और आईआईटी-जेईई जैसी प्रतियोगी परीक्षाओं की तैयारी भी हैंडसेट पर मनचाही स्थिति में कर सकना आसान होगा।

मोबाइल सेवा के जरिए पढ़ाई कराने के लिए टाटा इंटरैक्टिव, एनेबल एम, एयरटेल, आईएमएस व एनआईआईटी जैसी कंपनियाँ इस क्षेत्र में कूद चुकी हैं। यह सुविधा संभव बनाने के लिए ये कंपनियाँ रात-दिन खूब पसीना भी बहा रही हैं। कंपनियाँ इस नई तकनीक के इस्तेमालसे छात्रों की पढ़ाई के साथ-साथ अपने कर्मचारियों के लिए बिना वर्कशॉप आयोजित किए प्रशिक्षण देने की जुगत में भी हैं। शिक्षण क्षेत्र में कार्यरत तमाम कोचिंग एवं कंटेंट मेकिंग संस्थाओं ने इस तरह की तकनीक के लिए अपनी सेवाएँ देने के उद्देश्य से मोबाइल ऑपरेटरों से संपर्क साधना शुरू कर दिया है। यहाँ तक कि कई कंपनियाँ इस सर्विस को व्यापक बनाने के लिए बाकायदा गठजोड़ भी कर रही हैं। मोबाइल कंटेंट वितरण कंपनी एनेबल एम ने कंटेंट के कलेक्शन और प्रसारण के लिए हार्पर कॉलिन्स और ब्रिटानिका से समझौता कियाहै। इतना ही नहीं, गणित, विज्ञान और अँगरेजी विषयों के पाठ्यक्रम मॉड्यूल तैयार करने के लिए कंटेंट कंपनियों ने फ्लोरिडा विश्वविद्यालय, सीडेक और मीडिया लैब एशिया से संबंध स्थापित कर रखे हैं।

मालूम हो कि एनेबल एम ने अभी चार माह पहले ही मैथ्स फॉर मोबाइल नाम से एक मॉड्यूल लांच किया है। अब कंपनी की योजना इस सर्विस को लेकर 'माय स्पोर्ट्स पाल' नाम से एक नई योजना लांच करने की है। रोचक बात यह है कि इस कार्यक्रम के तहत खेल का उपयोग कर गणित को रोचक बनाने का प्रयास किया गया है। एनेबल के चीफ एक्जीक्यूटिव कहते हैं कि मोबाइल पर पढ़ाई करने की तकनीक देश में अभी लोगों के लिए नया-नया सा अनुभव है, लेकिन इस तरह की सर्विस में अपार संभावनाएँ छुपी हैं। देश में इस समय करीब 25 करोड़ मोबाइल उपभोक्ता तथा 4.2 करोड़ इंटरनेट कनेक्शन के जरिए लगातार विस्तार का दौर जारी है। जानकारों का मानना है कि मोबाइल, इंटरनेट और टीवी सेवाओं को सिर्फ एक गैजेट पर उपलब्ध कराने से, अगले दो वर्षों में मोबाइल से शिक्षा मुहैया कराना कंपनियों केलिए कारोबारी नजरिए से काफी फायदेमंद और लोकप्रिय मूल्यवर्धित सेवा बनकर उभरेगी।



कई कंपनियाँ जो इस तरह की सेवाएँ प्रदान करने की मुहिम में हैं, उनका कहना है कि शुरुआत में इसे मुफ्त प्रश्न बैंक के रूप में उपलब्ध कराया जाएगा। इन कंपनियों का कहना है कि प्रयास यह होगा कि अधिक से अधिक लोग इस-फ्री सुविधा का लाभ उठाएँ ताकि जब इनकी तादाद बढ़े और सेवाओं के लाभ से लोग भली भाँति परिचित हो जाएँ तब इसके लिए उन्नत संस्करणों को शुल्क लेकर दिया जा सके। कंपनियों की इस सेवा की महत्वाकांक्षी सोच का पता इस बात से चलता है कि उन्नायन के बाद कंपनी एक उच्च स्तर की गतिशील सेवा शुरू करेगी, जिसमें मूल्यांकन आधारित शिक्षण व्यवस्था का बंदोबस्त संभव हो सकेगा।

आईटी शिक्षण के क्षेत्र की कंपनी एनआईआईटी पिछले एक साल से ही पीडीए पर ऐसी सेवा की शुरुआत कर चुकी है और उसे इस सेवा को लेकर सकारात्मक प्रतिक्रियाएँ भी मिली हैं। दूसरी ओर मोबाइल लर्निंग सिस्टम से जुड़ी कंपनी एयरटेल की योजना अगले दो माह में कर्मचारियों के लिए मोबाइल पर एक छोटा-सा संदर्भ मॉड्यूल लांच करने की है।

इसके द्वारा कर्मचारियों को कंपनी की नीति, छुट्टी और दूसरी तमाम तरह की सेवाओं व योजनाओं के बारे में जानकारी सेंट्रल सर्वर से एमएसएस द्वारा भेजी जाएगी। इसके साथ ही कंपनी की यह भी योजना है कि अगले चरण के तहत कंपनी मोबाइल ग्राहक सेवा संबंधी जानकारी देने की शुरुआत भी करेगी। यदि सब कुछ मोबाइल कंपनी की योजनाओं के अनुसार हुआ तो जल्द ही एयरटेल मोबाइल पर शिक्षण कार्यक्रम भी शुरू कर सकती है। एयरटेल कंपनी के आधिकारिक सूत्रों का कहना है कि मोबाइल पर शिक्षण कार्यक्रम शुरू करना एक आकर्षक उभरता क्षेत्र दिख रहा है।

दूरदराज क्षेत्रों में मोबाइल की उपलब्धता व साथ में इसमें इंटरैक्टिव शिक्षण की सुविधा लर्निंग सिस्टम के लिए एक प्रभावी प्लेटफॉर्म बनकर उभरेगी। इस मोबाइल लर्निंग की सबसे अहम खासियत यह है कि इसका उपयोग कहीं भी, कभी भी मसलन स्कूल, घर या रास्ते में संभव होगा। इस क्रांतिकारी मोबाइल लर्निंग सेवा का दूसरा फायदा यह होगा कि इसके जरिए पढ़ने वालों का पढ़ाई से काफी अंतरंग जुड़ाव बढ़ेगा। साथ ही साथ कम्प्यूटर पर पढ़ाई की तुलना में यह काफी सस्ता माध्यम भी होगा।

(32)

The Times of India
New Delhi
September 24, 2008

TIMES ASCENT
Potential beyond boundaries

NEW DELHI • PAGES 14
WEDNESDAY • SEPTEMBER 24, 2008

FOR ADVERTISING QUERIES:
CALL - 011-23302000 • E-MAIL - TIMESASCENT@TIMESGROUP.COM

▸ Watercooler bytes Page 4

VISIT US AT WWW.TIMESASCENT.IN

A HAPPY REUNION

THE BOND BETWEEN AN EMPLOYEE AND EMPLOYER DOES NOT BREAK WITH THE EMPLOYEE DECIDING TO WALK THROUGH THE EXIT DOOR. MANY ORGANISATIONS ARE NOW SETTING UP ALUMNI ASSOCIATIONS FOR THEIR EX-EMPLOYEES IN AN ENDEAVOUR TO MAINTAIN A HEALTHY AND EVERLASTING RELATIONSHIP WITH THEM. YASMIN TAJ EXPLORES THIS EMERGING TREND IN THE CORPORATE CIRCLE

ILLUSTRATION: SACHIN VARADKAR

'It's no good trying to keep up old friendships. It's painful for both sides. The fact is, one grows out of people, and the only thing is to face it," said the famous writer W Somerset Maugham. But this saying no longer holds true in the present times where relationships, personal or professional, are best if maintained for as long as one can. Gone are the days when you cut all ties with your ex-employer once you decided to move out. Employees as well as employers now understand the relevance and need for maintaining a cordial relationship with each other even if they are no more associated, professionally. We have all heard of alumni associations in schools and colleges, but now they seem to be the latest fad catching up in India Inc.

THE TIE THAT BINDS

Experts validate that many organisations reap the benefits of maintaining relations with their former employees through an organised approach and setting up an alumni association is one such effective method that organisations are adopting to facilitate the same. Dr. Reddy's Laboratories takes pride in its alumni network; aptly named 'Friends Forever'. 'The alumni network portal, available on our website, is the face of this association to the external world. We launched Friends Forever about 8 months ago and the numbers of alumni signing up has been steadily increasing," expresses Prabir Jha, Senior Vice President & Global Head- Human Resources & Corporate Communications, Dr. Reddy's Laboratories.

Ameerpet Prashant Bhatnagar, Director Hiring, Sapient informs, "Yes, we have a very active alumni programme, which has been alive for a number of years. Early last year, we launched a brand new global site, www.sapientalumni.com, where alumni can log in to look up former colleagues, create profiles of themselves, or learn about reunion events."

NIIT Technologies does have a few significant initiatives in place to preserve the bond with its ex-employees. 'We have an initiative known as 'Forever NIITian' for ex-employees. A club of this nature was set up to connect with all ex-employees and since they have been a part of the NIIT family, we would like to keep in touch with all of them," states Rosita Rabindra, Executive Vice President and Head of HR, NIIT Technologies.

Cognizant is among the very few companies that has a dedicated alumni section on their corporate website. 'In our case, we capture details of ex-associates of Cognizant through the alumni page of the careers section on our corporate website and use this information to share organisational happenings and accomplishments with them and inform them about opportunities in Cognizant," expresses Sriram Rajagopal, AVP, Human Resources, Cognizant.

AN EVERLASTING RELATIONSHIP

In the present times, when employer branding is considered an indispensable part of any organisation's agenda, employees as well as ex-employees are considered brand ambassadors of the organisation. So what is the purpose or intention behind initiating such alumni associations? 'We appreciate the many contributions that our alumni have made to Sapient's growth and success. Our culture is built on fostering our people's growth, and that doesn't end just because they leave. We created the Sapient alumni network as a way for our alumni to stay connected with us and the innumerable friends that they made during their time here. It is designed to be a resource that they can leverage," elucidates Bhatnagar.

Rabindra explains, 'This initiative is aimed at sharing information about the company and staying connected. We look at them as our brand ambassadors. It also helps in our business needs as they move on in their career. Besides, a lot of people keep coming back so initiatives like this really help to keep connected." Jha adds, 'Employees are our brand ambassadors, and continue to be our brand representatives beyond their employment period here. We value their contribution to the organisation while they were with us and Friends Forever keeps the warm ties alive even when they are not formally with us." 'Our relationship with our alumni is an extension of this philosophy. It is our culture to keep in touch with all those who have been a part of our growth and success. Keeping in touch with alumni helps us stay current in the minds of those interested in returning to Cognizant so as to buy back Cognizant experience, as these ex-employees understand our corporate culture and expectations better than new hires and assimilate faster into the organisation," expounds Rajagopal.

CELEBRATING OLD TIMES

An alumni association can be a platform for various kinds of exchanges between a certain organisation and its ex-employees. And most of these associations put together a lot of activities in place to make sure this interaction is useful and interesting. 'The alumni network is a platform wherein several interactions can take place. It offers a mode for interaction amongst the alumni members besides being the bridge between the alumni and the organisation. Updates in the industry and the organisation are shared through the portal. Organisation announcements, images of events (like the company's annual celebration), CEO's communication and even job listings are shared on the portal. It forms a strong social networking sphere for all its members," states Jha.

At Sapient, they maintain a private website with up-to-date information on company news, events and careers, which alumni can access using their personalised IDs. 'In addition to connecting with other alumni and referring colleagues, our alumni enjoy attending reunion events where they can build up their personal networks with former Sapient family members. In fact, many of Sapient's clients are alumni. In addition to the website, we also send out alumni newsletter, which highlights important company news that we feel our alumni would want to know. Most recently, we even offered a 10,000 INR gift voucher for every referral who was hired," says a proud Bhatnagar.

The end of your tenure with an organisation does not mean the end of your relationship with it. All these efforts go into proving that organisations are no more the stringent and dogmatic types. Organisations today, believe in the power of creating a bond with its employees and becoming a family for them; it really doesn't matter if they are current or ex-employees.

yasmin.taj@timesgroup.com

Business Standard
New Delhi
September 16, 2008

पी. राजेंद्रन, सीओओ(बाएं), राजेंद्र पवार,अध्यक्ष एवं सह-संस्थापक, विजय थडानी, सह संस्थापक एवं सीईओ(दाएं)

एनआईआईटी : बड़ी हसरतों की ऊंची उड़ान

सूचना प्रौद्योगिकी की शिक्षा से जुड़ी यह कंपनी अब दूसरे क्षेत्रों में भी फैलकर अपना दायरा बढ़ा रही है। इसके लिए एनआईआईटी को दूसरी कंपनियों का साथ मिल रहा है। कंपनी की विकास यात्रा के बारे में बता रहे हैं सुवीन कुमार सिन्हा

एनआईआईटी ने एक ऐसा कोर्स लॉन्च किया जो इंजीनियरिंग ग्रेजुएट को लक्षित करके बनाया गया था। कंपनी का कहना है कि अब भी एक साल में 100,000 इंजीनियर इस कोर्स में शामिल होते हैं। हालांकि पहले एनआईआईटी के बारे में ऐसी राय थी कि जिन लोगों को बेहतर इंजीनियरिंग कॉलेज में जाने का मौका नहीं मिलता वे यहां जाते है। इसके अलावा आईटी सेवाओं वाली कंपनियां जो सबसे ऊंचे या मध्य स्तर की होती है वे एनआईआईटी के छात्रों को नहीं लेते हैं। थडानी इस बात पर असहमति जताते हुए कहते हैं, 'इस साल अप्रैल से अगस्त तक सबसे बेहतरीन पांच आईटी कंपनियों में 490 एनआईआईटी छात्रों को नौकरियां मिली.हैं। आपको यह मालूम होना चाहिए कि इस देश के लगभग 25 फीसदी आईटी प्रोफेशनलों ने एनआईआईटी से ही सीखा है। संभव है कि वे पहली नौकरी में टॉप कंपनी में नहीं जा पाएं लेकिन दूसरी और तीसरी नौकरी में उन्हें ऐसा मौका जरूर मिल जाता है।'

समरजीत डे 1990 में बीआईटीएस पिलानी की फैकल्टी को छोड़कर एनआईआईटी में आए थे। वह धैर्य के साथ अपनी सामाजिक परिप्रेक्ष्य को समझाते हैं, 'शिक्षा का लाभ छात्रों को इस तरह ही मिलना चाहिए कि वे पहले चाहे जो कुछ भी हों लेकिन अब वे ज्यादा सक्षम बने और उन्हें उस क्षमता का आर्थिक लाभ भी मिले। हो सकता है कि कुछ लोग क्लास में 90 प्रतिशत अंक लाएं और कुछ 50 प्रतिशत। अगर किसी को प्रीमियर इंजीनियरिंग कॉलेज में जाने का मौका मिलता है तो वह जा सकता है लेकिन कुछ लोगों के लिए एनआईआईटी भी सबसे बेहतर विकल्प होता है।'

कारोबारी शिक्षा का कारगर फॉर्मूला

70 के दशक की ही बात करें तो उस वक्त भी कम ही लोग इंजीनियरिंग कॉलिजों में दाखिला ले पाते थे। अधिकतर छात्र सामान्य, परंपरागत जैसे वित्तीय संस्थानों को प्रभावित किया। तभी तो वित्त, बैंकिंग और बीमा से जुड़े और आईएफबीआई जैसे संस्थान शुरू करने में आईसीआईसीआई ने एनआईआईटी का साझेदार बनना मुनासिब समझा। बैंक के मानव संसाधन विभाग के प्रमुख के. रामकुमार ने नवंबर 2006 की एक दोपहर में पवार को बुलाया। इससे पहले दोनों एक क्रिकेट मैच के दौरान मिले थे। दरअसल बैंक को कुशल कर्मचारियों की किल्लत पड़ रही थी और एनआईआईटी अलग-अलग क्षेत्रों में बढ़ने की बात सोच रहा था। यह भी एक खास मुद्दा था जिसकी वजह से इन दोनों ने हाथ मिलाया। रामकुमार कहते हैं, 'कितने लोग इस मामले में सफल हो पाते हैं। यह एक शानदार अनुभव रहा। यह कोई अनुबंधित नहीं था बल्कि हमारे विश्वास ने इसकी सफलता में अहम भूमिका निभाई।' आईसीआईसीआई की इन संस्थानों में 19 फीसदी हिस्सेदारी है। बैंक ने पहले सत्र में निकले सारे विद्यार्थियों को नौकरी देने का आश्वासन भी दिया। इस मामले में एचडीएफसी बैंक, कोटक महिंद्रा, विजया और दूसरे बैंक कुछ पीछे रह गए। इन बैंकों ने केवल 60 फीसदी को नौकरी देने की बात कही। रामकुमार कहते हैं, ' कोई फ्रेशर पूरे काम को समझने में 9 से 12 महीने का वक्त लेता ही है। इस दौरान उपभोक्ताओं को कुछ परेशानी हो सकती है। अगर आईएफबीआई के किसी फ्रेशर की बात करें तो उनको एक महीने में ही आमतौर पर सारी चीजें समझ में आने लगती हैं।

बीपीओ कंपनी जेनपैक्ट प्रशिक्षित कर्मचारियों को तैयार करने के लिए एनआईआईटी के साथ मिलकर एक संस्थान शुरू करने की घोषणा कर चुकी है। इसमें बिजनेस प्रोसेस, भाषा और बिजनेस कम्युनिकेशन जैसे क्षेत्रों में प्रशिक्षण दिया जाएगा। इसके अलावा वित्त, एकाउंटिंग, बैंकिंग, बीमा और सप्लाई चेन जैसे विषयों से भी छात्रों को रुबरू कराया जाएगा।

इस तरह वह पहले दिन से तो नहीं लेकिन एक महीने में कंपनी के लिए कारगर साबित होने लगते हैं।' अपनी शुरुआत के लगभग डेढ़ साल बाद आईएफबीआई के जरिये लगभग 7,500 प्रशिक्षु वित्तीय सेवाओं में नौकरी पा चुके हैं। थडानी कहते हैं, 'अगर कोई हमारे यहां आता है और हमें लगता है कि उसमें आईटी से जुड़ी चीजें सीखने की कूव्वत नहीं है तो हम उसे निराश नहीं करते। हम अपने हिसाब से उसकी क्षमता में वृद्धि करके उसको वह सिखाते हैं जिसको सीखने के लिए वह हमारे यहां आता है। आप किसी भी आईसीआईसीआई बैंक में चले जाइए, आपको वहां एनआईआईटी में प्रशिक्षित लोग काम करते मिल जाएंगे।' वहीं

विजय के. थडानी की जिंदगी में 2000 की 4 जनवरी एक बेहद खास दिन है। उन्होंने यह शायद सोचा भी नहीं होगा कि आईआईटी दिल्ली में होस्टल के उनके एक साथी राजेन्द्र एस. पवार के साथ मिलकर बनाई गई उनकी कंपनी एनआईआईटी एक दिन शेयर बाजार में बढ़िया प्रदर्शन करेगी। उस दिन एनआईआईटी के एक शेयर का दाम 3,844 रुपये तक पहुंच गया था और उसका बाजार पूंजीकरण 14,837.84 करोड़ रुपये का हो गया था।

वह सूचना तकनीक में क्रांति का दौर था। उस वक्त लाखों युवाओं को सूचना तकनीक ने बेहद आकर्षित किया। कई उद्यमियों ने सूचना प्रौद्योगिकी शिक्षा से जुड़ी इस कंपनी को अमेरिका की सूचना तकनीक कंपनी ह्यूलिट पैकर्ड (एचपी) का दर्जा देते हुए बहुत ज्यादा निवेश किया। एनआईआईटी के चेयरमैन पवार का कहना है, 'इस तरह के निवेश के बाद सबको यही उम्मीद होती है कि कंपनी के शेयरों में काफी रफ्तार दिखेगी। हालांकि सबकुछ ठीक इसके उलट हुआ और मंदी का दौर भी जल्द ही आ गया।' आईटी शिक्षा के बाजार का लगभग 40 फीसदी पूरी तरह खत्म हो गया। यह माना जा सकता है कि आईटी शिक्षा के सेक्टर में ही मंदी कायम होने लगी। ऐसे दौर में 21 सितंबर, साल 2001 तक एनआईआईटी की बाजार कीमत महज 332 करोड़ रुपये तक सिमट गई थी। पवार ने अपने काम की शुरुआत करने से पहले अपनी टीम के साथ एक योजना तैयार की। उनकी यह योजना इस बात पर आधारित थी कि एनआईआईटी को पहले क्या करना चाहिए था और 1980 से 90 के दशक में 30 से 40 प्रतिशत की दर से जो बढ़ोतरी हो रही थी उसकी वजह से वे क्या नहीं कर पाए।

आईटी शिक्षा के सेक्टर में ही मंदी कायम होने लगी। इसके बाजार का लगभग 40 फीसदी पूरी तरह खत्म हो गया। ऐसे दौर में 21 सितंबर, 2001 तक एनआईआईटी की बाजार कीमत महज 332 करोड़ रुपये तक सिमट गई थी। पवार ने अपने काम की शुरुआत करने से पहले अपनी टीम के साथ एक योजना तैयार की।

उनका अनुमान है कि कंपनी के पास दो तरह के लक्ष्य थे। इसमें से पहली चीज तो यह थी कि उन्हें पढ़ाई की बेहतर सामग्री तैयार करनी थी, जैसा कि उनका कहना है कि दुनिया के दूसरे लोगों से अच्छा ही करना है। और दूसरी बात थी शैक्षणिक प्रक्रिया प्रबंधन की। एनआईआईटी के अस्तित्व में आने के पहले 20 साल के दौरान इन चीजों पर ज्यादा ध्यान दिया गया। इसकी वजह से पहले दौर में ऐसी स्थिति बनी कि कंपनी की लागत और मुनाफे में एक संतुलन की स्थिति बन गई। पवार कहते है कि कोई भी कंपनी जिसका अस्तित्व 100 या उससे ज्यादा साल कायम रह सकता है उसमें इस तरह की बातें तो आती ही हैं।

उस समय तक पवार एक जनसांख्यिकीय लाभांश के अध्ययन में जुटे हुए थे। इस अध्ययन में यह बात निकल कर आई कि विकसित देशों में 4 करोड़ कुशल प्रोफेशनल लोगों की कमी है। दूसरी ओर भारत में 15-59 साल उम्र के लगभग 4 करोड़ 70 लाख लोग हैं जो काम करने की क्षमता रखते हैं। पवार कहते हैं, 'हमारी कोशिश यह थी कि हम इन 4 करोड़ 70 लाख लोगों को इस मौके के लिए तैयार करें। हमलोगों ने यह भी महसूस किया कि भारत में कई तरह की वृद्धि की संभावनाओं के विकल्प मौजूद हैं।' आईटी के क्षेत्र में लोगों ने बेतहाशा निवेश किया था लेकिन उस हिसाब से मुनाफा नहीं मिल पा रहा था। वैश्विक स्तर पर थोड़ी मंदी की स्थिति बनने लगी तो हमने यह कोशिश की कि हम दूसरे सेक्टर में भी अपने पांव पसारे। अपनी शुरुआत के पहले 20 सालों के दौरान एनआईआईटी का मकसद विकासशील देशों में आईटी प्रतिभा का विकास करना था लेकिन उसके बाद इसने वैश्विक स्तर पर प्रतिभाओं के विकास के काम के लिए खुद को बदल लिया।

ऐसे हुआ कंपनी का कायाकल्प

कंपनी ने जैसे ही नए क्षेत्रों में अपना पांव पसारना शुरू किया वैसे ही इसका कुल मुनाफा दोगुने से ज्यादा हो गया। साल 2005-06 में कंपनी का कुल मुनाफा 450.7 करोड़ रुपये था जो 2007-08 में बढ़कर 1006.8 करोड़ रुपये हो गया। इस समय तक टैक्स चुकाने के बाद इसका मुनाफा 40.1 करोड़ रुपये से बढ़कर 75.6 करोड़ रुपये हो गए। शेयर बाजार में इस बात पर भी काफी गौर किया।

एनआईआईटी के बाजार की कीमत के बारे में कई तरह की आशंका भी जताई जाने लगी। इसकी वजह यह थी कि कोई भी इस बात को नहीं समझ पा रहा था कि कोई तकनीक से जुड़ी कंपनी 1999-2000 के स्तर को फिर से पा सकती है। एनआईआईटी और इसकी सॉफ्टवेयर कंपनी एनआईआईटी टेक्नोलॉजी जो अगस्त 2004 में एक अलग कंपनी बन गई थी उसकी कुल कमाई एक हफ्ते पहले तक 2,126.35 करोड़ रुपये थी।

मुंबई में आईटी सेक्टर के एक विश्लेषक का कहना है, 'एनआईआईटी का ज्यादा जोर शिक्षा पर ही है। किसी कंटेट पर विशेषज्ञता हासिल करने के बजाए उनका जोर लर्निंग सिस्टम और कार्य प्रक्रिया पर ही था। यह कहना कि हम लोगों को किसी प्रोग्राम के लिए प्रशिक्षित करेंगे के बजाए उनका कहना था कि लोग जो सीखने की चाहत रखते हैं उसे वे कैसे सीख सकते हैं।'

पिछले साल सैंथिल पांडी चिन्नासामी ने इरोड के इरोड सेनगुंतर इंजीनियरिंग कॉलेज से अपनी पढ़ाई पूरी की। उन्होंने यह महसूस किया कि चार साल के इलेक्ट्रिक कम्यूनिकेशन की डिग्री के बावजूद उनके लिए कोई नौकरी नहीं थी। पिछले साल उन्होंने एनआईआईटी के छह महीने के कोर्स में दाखिला लिया और इस दौरान उन्होंने दो प्रोजेक्ट के लिए काम भी किया। चिन्नासामी का कहना है, 'इसको पूरा करने के बाद मेरे पास 5 से 6 नौकरियों के लिए ऑफर थे।' फिलहाल वह चेन्नई में थ्रीआई इन्फोटेक के लिए काम कर रहे हैं। चिन्नासामी की जिंदगी में ऐसे बदलाव लाने वाले एनआईआईटी के कोर्स के बारे में भी लोगों के विचार बदले। अप्रैल 2006 से ही शिक्षा की ही राह पकड़ते थे। ऐसी पढ़ाई में नौकरी की कोई गारंटी नहीं हुआ करती थी। डे कहते हैं, 'एनआईआईटी ने उन लोगों को तकनीकी शिक्षा मुहैया कराई जो परंपरागत पढ़ाई कर रहे थे। अगर [illegible] परिप्रेक्ष्य में देखें तो इसने अपना बड़ा योगदान दिया है।' अध्यक्ष के तौर पर थडानी नई तरह की पेशकशों में लगे हैं, इसके अलावा कंपनी की विस्तार योजना को मूर्त रूप भी देने के काम में भी वह लगे हैं। थडानी का कहना है, 'हमारा संगठन बड़ा मजबूत है। इसमें किसी भी स्थिति से निपटने की क्षमता है। हम दोबारा से संगठित हुए और बाजार में अपनी वापसी की।' इसके संगठन की दृढ़ता के अलावा दूसरी खासियतों की वजह से ही तो इसको बाजार में सहयोग भी मिला। कुशल क्षमता की वजह से ही इसने आईसीआईसीआई बैंक बिजनेस प्रोसेस आउटसोर्सिंग क्षेत्र की अगुआ कंपनी जेनपैक्ट प्रशिक्षित कर्मचारियों को तैयार करने के लिए एनआईआईटी के साथ मिलकर एक संस्थान शुरू करने की घोषणा कर चुकी है।

इसकी घोषणा इस साल जुलाई में हुई है। इसके जरिये शुरुआत में बिजनेस प्रोसेस, भाषा और बिजनेस कम्युनिकेशन जैसे क्षेत्रों में प्रशिक्षण दिया जाएगा। इसके अलावा वित्त, एकाउंटिंग, बैंकिंग, बीमा और सप्लाई चेन जैसे विषयों से भी छात्रों को रूबरू कराया जाएगा। कंपनी ने एक तीसरी पहल भी की है। एनआईआईटी इंपेरिया ने एक ऐसी कंपनी को खरीद लिया है जो एक्जीक्यूटिव मैनेजमेंट प्रोग्राम चलाती है। कामकाजी लोगों के लिए यह बहुत फायदेमंद साबित हो सकता है। एनआईआईटी की पहचान वैसे तो सूचना प्रौद्योगिकी से जुड़ी है लेकिन प्रबंधन से जुड़कर कंपनी का दायरा और बढ़ गया है। भारतीय प्रबंधन संस्थान (आईआईएम) अहमदाबाद, कोलकाता, इंदौर के साथ मिलकर सितंबर 2006 में इंपेरिया की नींव पड़ी थी। इंपेरिया ने आईआईएम लखनऊ, भारतीय विदेश व्यापार संस्थान (आईआईएफटी), और आईएमटी गाजियाबाद के साथ गठजोड़ किया है। सामान्य तौर पर कामकाजी लोगों को नौकरी के साथ पढ़ाई करने में मुश्किल आती है। लेकिन इंपेरिया के लिए ऐसा कुछ भी करने की जरूरत नहीं है।

तकनीक से तालमेल

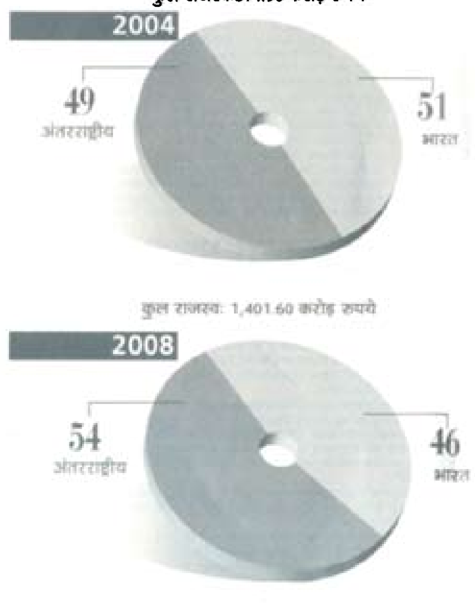
इसमें संयोजन तकनीक का सहारा लिया जाता है। एक सेंट्रल स्टूडियो को रिमोट क्लासरूम के साथ जोड़ा जाता है जो आमतौर पर किसी साझेदार संस्थान में मौजूद होते हैं। फैकल्टी के सदस्य सेंट्रल स्टूडियो से पढ़ाते हैं और स्टूडियो से जुड़े क्लासरूम में छात्र पढ़ रहे होते हैं। कोई भी छात्र किसी से भी बात कर सकता है। यदि किसी छात्र को कोई सवाल करना है तो वह एक आइकन पर क्लिक करके अध्यापक से सवाल करने के लिए इजाजत मांग सकता है। परंपरागत तौर पर अध्यापक किसी छात्र को बुलाकर ब्लैकबोर्ड पर कुछ समझाने के लिए कहता है लेकिन इंपेरिया में यह अधिकार छात्र को दे दिया गया है। डे कहते हैं, 'अभी भी कुछ चुनौतियां करकरार हैं। खासकर हर चीज क्लास में कर पाना अभी भी मुमकिन नहीं हो पाया है। लेकिन हमारा प्रयास यही है कि एक ही वक्त में अलग-अलग जगहों पर बैठे छात्रों को बढ़िया प्रशिक्षण एक साथ मिल सके।'

हालांकि, पढ़ाने की नई सामग्री नई वैश्विक प्रतिभा विकास कार्यक्रम का ही हिस्सा है। कंपनी को अफ्रीकी बाजार में उतरे हुए ज्यादा वक्त नहीं हुआ है। पिछली तिमाही में इसने इस महाद्वीप से अर्जित होने वाले राजस्व की घोषणा की। कंपनी के कुल राजस्व में अफ्रीका की हिस्सेदारी 7 फीसदी है। कॉग्निटिव आर्ट्स, और ऐलीमेंट के, के अधिग्रहण ने अमेरिकी बाजार में कंपनी के लिए रास्ता बना दिया है। एक हालिया मैक्वायर शोध रिपोर्ट के मुताबिक ऐलीमेंट के, प्रशिक्षण के लिहाज से दुनिया की दूसरी सबसे बड़ी लाइब्रेरी है। इसके परिचालन से एनआईआईटी का मुनाफा बढ़ेगा ही क्योंकि यह ऐलीमेंट के की लाइब्रेरी को अमेरिका के बाहर भी उपयोग कर सकेगी। नये एनआईआईटी का मानना है कि पवार सफलता की नई बुलंदियों पर सवार हो चुके हैं।

वैश्विक वृद्धि

कहां से होती है कितनी कमाई

कुल राजस्व:574.90 करोड़ रुपये



कंपनी ने जो तरक्की की है उसमें अंतरराष्ट्रीय बाजार का बहुत बड़ा योगदान रहा है। अमेरिका से लेकर अफ्रीका तक कंपनी का प्रदर्शन बहुत बढ़िया रहा है। विदेश में किए गए अधिग्रहणों से भी कंपनी को फायदा पहुंचा है।

The Saigon Times Daily
Vietnam
August 29, 2008

NIIT, Sun Microsystems jointly train IT in Vietnam

NIIT president G. Raghavan (L) briefs HCMC vice chairman Nguyen Thanh Tai on the Indian institute's plan to join forces with Sun Microsystems Inc. to provide information technology training in Vietnam.

During the courtesy call yesterday, Raghavan told Tai that the Indian international institute of IT will sign with Sun Microsystems an important training contract today at the Sheraton Hotel.

Answering the *Daily* after the meeting, Raghavan stressed that the contract would authorize NIIT to use Sun Microsystems' materials and technologies in training, not only in Vietnam but also worldwide.

Starting operation in Vietnam seven years ago, NIIT has associated with local enterprises and training centers to establish 29 IT institutes. According to Ded Choudhury, regional head of the city-based NIIT Antilles NV representative office, more than 20,000 Vietnamese have graduated from NIIT's training courses within the last seven years.

Photo: Kinh Luan

NIIT

Produced by NIIT Limited, Corporate Communications and Marketing Services Organisation
85, Sector 32 Institutional, Gurgaon 122 001 Ph: +91 (124) 4293000 Fax: +91 (124) 4293333

Sona Printers Pvt. Ltd. F 86 Okhla Ph-1 New Delhi-20 Tel. 41616566 Website : www.sona.in